



Contrat de référencement naturel

Préliminaire

Le déréférencement réalisé par Google à partir des sites proposant des liens payants (technique dite de l'affiliation), le déréférencement des sites pratiquant le cross-linking (liens croisés), la vente d'AdWords, la position dominante de Google, l'indexation de certains contenus en temps réel ne doivent en aucun cas vous amener à croire que le référencement naturel est une technique condamnée ! La clé d'un bon référencement n'est aucunement liée au trafic qu'il génère. Notre proposition croise différentes techniques très différentes qui vous garantissent un positionnement durable et un trafic de qualité.

Notre méthodologie

Phase 1 : analyse du site, de la concurrence et de la cible

Sous forme d'une réunion in situ ou dans nos locaux ou par téléphone ou par échange mails, l'objectif est de déterminer et de tester ensemble une **présélection de mots-clés**. Il s'agit aussi lors de cette réunion de procéder à une analyse du positionnement et du contenu des sites concurrents.

Le **choix du nom de domaine** peut influencer considérablement la visibilité du site. Il ne faut rien s'interdire en la matière. Un nom de domaine en .com nous offre plus de possibilités en terme de visibilité. L'existence d'un contenu ou d'une page, au moins, bilingue peut être un plus, malgré l'utilisation de services de traduction.

L'indexation d'un sous-domaine ou d'une page écrite dans une autre langue, revient, de fait, au référencement d'une nouvelle url.

Les participants à cette réunion doivent avoir une parfaite connaissance de la **stratégie commerciale de l'entreprise**.

Phase 2 : proposition et validation de mots-clés générateurs de trafic

Dans le prolongement de la phase 1 et au terme de la réunion, nous devons être en mesure de proposer relativement au site et aux branches du site la **sélection de mots-clés** qui sera mise en oeuvre.

Dans le cas d'un site existant, un **positionnement initial** sur 5 mots-clés ou expressions de référence au minimum dans les principaux moteurs et annuaires (Cf. Phase 5) sera effectué par rapport au site avant toute opération de référencement. Nous vous fournirons, lors de cette phase, le pagerank et le nombre de backlinks existants.

Phase 3 : optimisation du site et adaptation du code html

Muni des codes d'accès qui devront nous être fournis, nous insérerons, aux niveaux des pages du site, les **balises métag** nécessaires à l'indexation et au référencement et les **titres des pages** que nous aurons définis lors de la phase précédente. Nous procéderons à toutes les **adaptations du code**, notamment au niveau des images, des balises anchor en vue de l'amélioration du

référencement.

Cette phase importante inclut la mise en place des fichiers nécessaires à l'indexation du site par les robots ou spiders des principaux moteurs de recherche.

Le logiciel de gestion de votre site doit vous permettre d'actualiser le contenu de votre site, condition sine qua non d'un bon référencement. Il doit comprendre un fil Rss pointant vers le contenu actualisé de votre site et un outil d'actualisation de la structure de votre site.

Phase 4 : le référencement

Notre formule couvre le référencement dans plus de **200 moteurs et annuaires** français et anglais.

Pour des raisons de confidentialité, nous ne vous fournissons pas la liste exhaustive des moteurs et annuaires auprès desquels nous procédons à votre référencement. Elle varie selon vos activités. Elle constitue la plus-value de notre démarche.

Afin d'offrir la plus grande efficacité à la procédure de référencement, nous recommandons vivement la **création d'une page de liens** vers des annuaires ou moteurs qui ne référencent qu'à cette condition afin d'accroître la visibilité du site. Pour installer cette page sur le site, nous devons disposer des codes d'accès. Elle respectera la charte graphique qui devra nous être fournie. Vous devrez veiller à ce que cette page ne soit pas indexée par l'existence d'un lien malencontreux.

Pour que le site figure en bonne position, le contenu du site doit être suffisamment **attractif**.

Le référencement s'appuie sur les techniques d'indexation existantes. Elles évoluent sans cesse et ne garantissent pas la **pérennité des résultats**. Le site indexé doit être vivant pour qu'il puisse conserver un **haut degré de visibilité**. Le référenceur ne peut pas être tenu responsable de l'inertie du contenu du site.

Phase 5 : le suivi de référencement mensuel

Il se fait sous forme de tableau sur les moteurs et annuaires les plus utilisés au monde en croisant les **cinq mots-clés ou expressions** établis selon la phase 2 ainsi que le **nom de domaine**, le **nom de l'entreprise** et les **marques**. S'y ajoutent le **nombre de backlinks** et le **pagerank**.

Si l'hébergeur dispose de statistiques sur le trafic au niveau du site, il importe de combiner ces statistiques d'audience au suivi de référencement. Nous mettons en œuvre sur le site nos propres outils de mesure d'audience. Certains logiciels de mesure d'audience ne sont pas autorisés chez certains hébergeurs.

Phase 6 : audit du site

Au terme des 6 mois, nous vous proposons la réalisation d'un audit sur l'efficacité du référencement naturel et un ensemble de propositions pour améliorer le référencement (affiliation, liens sponsorisés, référencement événementiel, ...). Les remarques peuvent porter tout aussi bien sur la nature du contenu (insuffisance d'attractivité) que sur les technologies utilisées pour développer le site.

Conditions de l'offre et coûts des prestations

Nos prestations sont modulaires. Vous pouvez commander l'un des trois niveaux suivants de façon parfaitement indépendante.

Prestations	Contenu	Quantité	Prix H.T.
Phase 1,2	Rapport de positionnement initial	1	150 €
Phase 3	Pages du site optimisées (méta, titres, images) et mise en place des fichiers utilisés par les spiders	Pour 5 pages maximum	150 €
Phase 4	Référencement d'une url	+200 annuaires et moteurs	750 €
Phase 5	Nombre de rapports de positionnement	3 rapports : 1, 3 et 6 mois	150 €
	Mise en place outils d'audience	1	
Total Prestation Référencement (Phases 1,2,3,4,5)			1200 €
Phase 6	Audit de site	1	600 €
Option	Supplément Site Flash	1	300 €
Option	Installation, configuration et habillage d'une plate-forme de blog	1	600 €
Option	Référencement spécifique Blog	1	600 €
Option	Référencement événementiel/Buzz	1	600 €
Option	Référencement vidéo	1	600 €
Option	Référencement réseaux sociaux	1	600 €
Option	Mise en place des services de traduction de site	1	100 €

Fait le 15 mai 2009, à Sotteville les Rouen

Denis Szalkowski
Co-gérant Winuxware